

AZIONISTA OTTORINO MASSA

DOMANDE E RELATIVE RISPOSTE

La sostenibilità è alla base della strategia Lifetime Partner 24, Diving Growth di Generali.

- 1** Se nel ruolo di investitore responsabile, oltre ai nuovi investimenti green e sostenibili per Euro 9,1 miliardi (2021-2023), Generali intenda promuovere prodotti assicurativi a costi di favore, anche al fine di supportare il raggiungimento degli obiettivi della recente direttiva europea sulle Case Green approvata dal Parlamento Europeo;

Nel ruolo di assicuratore responsabile, già ad oggi tutti i prodotti che premiano la responsabilità ambientale e sociale sono tra le soluzioni su cui il Gruppo ha deciso di puntare la propria crescita in questi anni. Pertanto, l'intenzione del Gruppo nei prossimi anni è assolutamente quella di proseguire su questa linea cercando di sviluppare sempre di più prodotti assicurativi mirati al cambiamento climatico (sia mitigazione che adattamento), offrendo delle soluzioni in linea con le necessità dei nostri clienti che includano termini e condizioni che ne incentivino l'acquisto, soprattutto quando presenti azioni di mitigazione del rischio da parte dei nostri clienti e comunque sempre in linea con l'effettiva esposizione sottoscritta.

- 2** Nel ruolo di assicuratore responsabile, Generali ha raccolto Euro 20,8 miliardi di premi da soluzioni assicurative con componenti ESG. Se il gruppo intenda agevolare anche le giovani coppie e la natalità con appositi e specifici prodotti, stante il forte declino demografico del nostro paese che ne mette a rischio il futuro economico, sociale e la tenuta del welfare;

Il Gruppo Generali, quale assicuratore responsabile, ha l'obiettivo di contribuire al rafforzamento di società più inclusive, in contesti moderni caratterizzati da un generale invecchiamento e da una diffusa instabilità economica e capacità reddituale dei giovani.

Generali propone ai propri clienti un'ampia gamma di soluzioni a copertura delle esigenze che caratterizzano ciascuna fase della vita personale e familiare. Pone attenzione sia ai bisogni di breve termine che a quelli futuri relativi al benessere economico e sanitario, cui si può costruire adeguata risposta anticipando la consapevolezza del fabbisogno.

In tal senso l'attenzione ai giovani è indirizzata sia attraverso prodotti di cui sono diretti fruitori (ad esempio, forme di risparmio a premi periodici, di medio-lungo termine, con abbinate forme di premialità per risultati scolastici, coperture contro il rischio di non poter più far fronte al mantenimento della propria famiglia a causa di decesso, invalidità, disoccupazione - eventualmente abbinate alla sottoscrizione di mutui o prestiti - e coperture sanitarie con garanzie specifiche per donne e madri), sia

attraverso l'adeguata offerta assicurativa al complesso della popolazione, anche in età più avanzata. Seppur non indirizzate esclusivamente ai giovani, tutte le forme di risparmio con finalità pensionistica e di congrua previsione dei rischi legati all'invecchiamento (ad esempio, "Long Term Care") sono una necessaria risposta dell'industria alla tenuta del futuro welfare, quindi al futuro dei giovani.

Tutte queste soluzioni assicurative, attraverso la combinazione di prestazioni in forma di beneficio economico o di servizio, sono incluse per la loro valenza sociale in quanto dichiarato da Assicurazioni Generali come soluzioni assicurative con componenti ESG.

- 3** Nel ruolo di datore di lavoro responsabile, Generali ha erogato formazione al 68% dei dipendenti (+ 33% vs 2022) e ha raggiunto il 35% delle donne in posizioni strategiche (+ 5 p.p. vs. 2023); si domanda se Generali intenda valorizzare anche nelle figure apicali (top-manager) professionalità con disabilità con l'impegno ad il numero e a promuovere specifiche politiche formative. Si richiede inoltre, stante la crescita di clienti privati e dell'imprenditoria immigrata assicurata, se il gruppo intenda incrementare le assunzioni di professionalità immigrate, con l'impegno per i prossimi anni di incrementarne il numero, favorendone l'inserimento con specifiche politiche formative;

Il Gruppo crede fortemente nella promozione di una cultura e di un ambiente di lavoro diversificati, equi e inclusivi per massimizzare il potenziale di tutti i dipendenti. A tal proposito, Generali garantisce un ambiente inclusivo e pari diritti per tutti i dipendenti del Gruppo.

Come riportato nel nostro Codice di Condotta e nelle linee guida sulla promozione della diversità e inclusione, le decisioni relative ai processi di reclutamento, assunzione, formazione, valutazione e promozione si basano esclusivamente sul merito e sulle prestazioni individuali e non possono essere influenzate da elementi quali, ad esempio, genere, identità di genere, orientamento sessuale, etnia, età, abilità mentali e fisiche, culture, credenze e prospettive. In particolare, i processi di promozione devono essere trasparenti, privi di pregiudizi e applicati con equità. In questo contesto, Generali si impegna attivamente sia per l'accessibilità fisica che digitale, garantendo che tutti, indipendentemente dalle loro abilità, possano partecipare pienamente ed equamente a tutti gli aspetti dell'esperienza lavorativa e possano contribuire pienamente al successo del Gruppo. L'impegno verso l'inclusione delle persone con disabilità è testimoniato dalla partnership con Valuable 500, una delle più importanti organizzazioni globali che mira a promuovere l'inclusione a livello sistemico delle persone con disabilità. Attraverso questa partnership, Generali ha avuto l'opportunità di partecipare a Generation Valuable, un programma volto a colmare il divario relativo al numero di persone di talento con disabilità presenti a tutti i livelli delle organizzazioni aziendali, creando un'opportunità per i leader di supportare lo sviluppo di future figure apicali con disabilità. Inoltre, a livello locale, sono in essere diverse collaborazioni con aziende specializzate per individuare persone di talento con disabilità al fine di offrir loro stage, opportunità di

"shadowing" e ruoli all'interno del nostro Gruppo per aumentare il numero di persone con disabilità presenti nel bacino di potenziali futuri leader.

Generali crede fermamente nell'importanza della diversità all'interno della sua forza lavoro, ivi inclusi gli immigrati, per rispecchiare la clientela e la società a cui si rivolge. A tal proposito, ad esempio, sono state attivate numerose attività in tutto il Gruppo in partnership con la Fondazione The Human Safety Net per individuare opportunità di formazione e assunzione di rifugiati all'interno delle aziende Generali. Inoltre, l'UNHCR ha premiato Generali Italia nel 2022 e nel 2023 per i suoi sforzi in questo campo.

- 4** Nel ruolo di corporate citizen responsabile, Generali ha incoraggiato l'iniziativa globale The Human Safety Net, attiva in 26 paesi (+ 8,3% vs 2022) attraverso 77 partner ONG. Se il gruppo sempre nell'ottica solidale che segna la menzionata Fondazione intenda sviluppare una o più iniziative di cooperazione internazionale, unitamente all'Ania/Abi e/o altri gruppi assicurativi o bancari, per supportare i paesi del bacino mediterraneo e la martoriata Ucraina, con iniziative di reciproco sviluppo economico e sociale, coinvolgendo imprese/associazioni clienti su specifiche iniziative di mutua e solidale crescita;

Nel ruolo di cittadino responsabile, Generali ha sostenuto, tramite The Human Safety Net, migliaia di rifugiati Ucraini dall'inizio dell'invasione ad oggi. Nella fase iniziale del conflitto il sostegno si è concentrato sulle attività di aiuto alla popolazione in fuga dall'Ucraina. The Human Safety Net ha sostenuto il programma Blue Dots di UNCHR e UNICEF, volto ad offrire spazi sicuri e ristoro a più di 11.000 bambini e famiglie. A partire dal 2023, inoltre, The Human Safety Net, come parte del proprio programma per i rifugiati, ha iniziato il sostegno a programmi di formazione ed inserimento lavorativo per cittadini ucraini (rifugiati) residenti nei paesi europei. Il progetto è in corso e conta di offrire formazione a oltre 3.000 rifugiati.

- 5** Nell'ambito della gestione sostenibile del debito, Generali ha completato con successo il collocamento del suo quarto e quinto green bond, per un ammontare complessivo di Euro 1 miliardo. Si domanda se Generali intenda studiare la realizzazione di bond territoriali o di scopo che possano supportare aziende e famiglie in aree ad alto rischio sismico e/o idrogeologico per un supporto finanziario ed iniziative culturali tese alla messa in sicurezza degli immobili assicurati, specie prime case per famiglie a basso reddito/incapienti.

Al fine della gestione sostenibile del debito, Generali ha recentemente aggiornato il proprio Sustainability Bond Framework adeguandolo, su base "best effort", alle nuove regole della Tassonomia europea. Nell'ambito del framework, pubblicato sul sito di Gruppo a cui si rimanda, Generali può emettere green bond, social bond e sustainability bond, accrescendo l'impegno del Gruppo nella sostenibilità ed evidenziandone il ruolo di leadership sul mercato. In esso si definiscono i principi con cui il Gruppo procede all'uso dei proventi dei bond emessi e le categorie green e

social coinvolte (Green and Resilient Buildings; Renewable Energy; Energy Efficiency; Clean Transportation; Climate Adaptation Measures; Environmentally Sustainable Management of Living Natural Resources and Land Use; Access to Essential Services; Affordable Housing; Employment generation and Programmes designed to prevent and/or alleviate unemployment stemming from socio-economic crises, climate transition projects and/or other considerations for just transition).

- 6** In merito alle deliberazioni riferite ai punti "aumento di capitale in attuazione del Long Term Incentive Pian 2019-2021 I 2021-2023 I 2024-2026", si domanda a Generali se intenda prevedere, a fronte della sottoscrizione di azioni da parte del personale dipendente, la loro rappresentanza nella governance assegnando un posto nel CDA e corrispondendo così al favore previsto dall'articolo 46 della Costituzione Italiana.

Né i documenti relativi ai piani d'incentivazione dianzi menzionati né altre decisioni dei competenti organi sociali contengono indicazioni in merito.